

Πολιτική Χορηγιών ΕΥΔΑΠ Α.Ε.

ΑΘΗΝΑ, 2020
ΈΚΔΟΣΗ 1.0



Πίνακας περιεχομένων

Περιεχόμενα

Πίνακας Εκδόσεων	4
Κεφάλαιο Α: Εισαγωγή και Βασικές Έννοιες.....	5
Ορισμός	5
Αρχές.....	5
Δικαίωμα συμμετοχής.....	6
Διαχείριση χορηγιών από την ΕΥΔΑΠ.....	6
Κατηγορίες χορηγιών ΕΥΔΑΠ	6
Τι δεν αποτελεί χορηγία για την ΕΥΔΑΠ	6
Αντισταθμιστικά Οφέλη	7
Πλαίσιο Χορηγίας (Χορηγούμενοι Φορείς/Οργανισμοί)	8
Υποτροφίες.....	8
Κεφάλαιο Β: Διαδικασία υποβολής και αξιολόγησης αιτήματος Χορηγίας	9
Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων.....	9
Σύσταση Συμβουλίου Χορηγιών.....	9
Κριτήρια επιλογής ενδιαφερόμενων Φορέων / Οργανισμών	9
Σύστημα παρακολούθησης και αξιολόγησης χρηματοδοτούμενων φορέων και δράσεων.....	11
Κεφάλαιο Γ : Υπογραφή Σύμβασης.....	12
Κεφάλαιο Δ: Ακύρωση Χορηγίας	12
Κεφάλαιο Ε: Διάφορα	12
Διαφάνεια	12
Ανεξαρτησία.....	12
Καθήκοντα κι αρμοδιότητες.....	12
Σύγκρουση συμφερόντων	13
Εξαιρέσεις.....	13

Πίνακας Εκδόσεων

ΑΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ / ΗΜ. ΙΣΧΥΟΣ	ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ Δ.Σ.	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ – ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΛΛΑΓΩΝ
1.0 / 22.7.2020	20680/22.7.2020	

Κεφάλαιο Α: Εισαγωγή και Βασικές Έννοιες

Η παρούσα Εταιρική Πολιτική Χορηγιών της ΕΥΔΑΠ Α.Ε. (εφεξής η «ΕΥΔΑΠ» ή «η Εταιρεία») προσδιορίζει τις βασικές αρχές των Χορηγιών, όπως προκύπτουν από τη Στρατηγική και τις προτεραιότητες της Εταιρείας, τα χαρακτηριστικά που θα πρέπει να διέπουν τις χορηγούμενες δράσεις και Οργανισμούς, καθώς και τη διαδικασία που θα πρέπει να ακολουθείται μέχρι και το τελικό στάδιο υλοποίησης τους.

Ορισμός

Η Εταιρεία αποδέχεται τον ορισμό της έννοιας χορηγίας κατά τον Ν. 3525/2007 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει έως και σήμερα: «ως χορηγία νοείται η χρηματική ή άλλης μορφής οικονομική παροχή σε είδος, σε άυλα αγαθά ή υπηρεσίες από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά για την ενίσχυση συγκεκριμένων πολιτιστικών δραστηριοτήτων ή σκοπών του αποδέκτη της χορηγίας με αντιστάθμισμα την προβολή του κοινωνικού προσώπου και της ευποίας του χορηγού».

Ειδικότερα για την ΕΥΔΑΠ, ο ορισμός της χορηγίας δύναται να συμπεριλάβει την ενίσχυση δραστηριοτήτων διάχυσης γνώσης, μέσω συνεδρίων, ημερίδων, fora και άλλων συναφών εκδηλώσεων, πάντα με την προϋπόθεση ανταποδοτικών οφελών για την Εταιρεία.

Όλες οι χορηγίες της Εταιρείας υπάγονται στο πλαίσιο λειτουργίας της εν λόγω πολιτικής. Στην Πολιτική αυτή συγχωνεύονται οι οικονομικές ενισχύσεις και ενισχύσεις κοινωνικού και μη ανταποδοτικού για την Εταιρεία χαρακτήρα.

Το χορηγικό πρόγραμμα της Εταιρείας προωθεί μεταξύ άλλων, τις αξίες της παιδείας, του πολιτισμού, του αθλητισμού, του περιβάλλοντος και της δημόσιας υγείας, καθιστώντας την ΕΥΔΑΠ σημαντικό υποστηρικτή δράσεων που συνεισφέρουν στην ελληνική κοινωνία και επιδρούν θετικά στην ποιότητα ζωής των πολιτών της, καθώς έχουν άμεσο κοινωνικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Αρχές

Όλοι οι Φορείς / Οργανισμοί (εφεξής «Φορείς / Οργανισμοί»), που εισέρχονται σε μια συμφωνία χορηγίας με την ΕΥΔΑΠ θα πρέπει να διασφαλίζουν την ενίσχυση της στρατηγικής κατεύθυνσης της Εταιρείας και να βοηθούν την επίτευξη των στόχων της. Αυτοί περιλαμβάνουν, αλλά δεν περιορίζονται στα παρακάτω:

- Διάχυση του μηνύματος της ΕΥΔΑΠ για ανάδειξη της σημασίας του φυσικού πόρου που διαχειρίζεται
- Ενδυνάμωση των σχέσεων με το κοινωνικό σύνολο, τις ευάλωτες ομάδες και τις τοπικές κοινωνίες
- Ενίσχυση του εταιρικού της προφίλ

Όλοι οι Φορείς/Οργανισμοί που δραστηριοποιούνται ενεργά στους τομείς του πολιτισμού, του περιβάλλοντος, της παιδείας, του αθλητισμού και της υγείας έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα χορηγιών της Εταιρείας. Προτεραιότητα δίδεται σε αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, εθελοντικές οργανώσεις, ακαδημαϊκά ερευνητικά ιδρύματα, εκπαιδευτικά κέντρα που συνδέονται με πανεπιστήμια και ΤΕΙ, προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών Πανεπιστημίων και ΤΕΙ, αθλητικές ομοσπονδίες, ενώσεις και σωματεία (εξαιρουμένων των ενώσεων που έχουν την ευθύνη διοργάνωσης επαγγελματικών πρωταθλημάτων και των εταιρειών επαγγελματικού αθλητισμού και αθλητικού θεάματος, όπως ΠΑΕ, ΚΑΕ, κλπ), καθώς και τα ΝΠΔΔ και ΝΠΙΔ που δραστηριοποιούνται στον χώρο του πολιτισμού, της παιδείας, της επιστήμης.

Από τους χορηγούμενους Φορείς/Οργανισμούς εξαιρούνται οι ΜΚΟ.

Διαχείριση χορηγιών από την ΕΥΔΑΠ

Η ΕΥΔΑΠ διαχωρίζει την χορηγία σε:

- **Διαχρονική:**
Έργα τα οποία υλοποιούνται και χρησιμοποιούνται για να διασφαλίζουν διαχρονική προβολή της ΕΥΔΑΠ. Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν: έργα υποδομής, εξοπλισμό, κλπ. που έχουν άμεση συνάφεια με το αντικείμενο της Εταιρείας, ερευνητικά έργα, δομές παιδείας, υγείας κ.α.
- **Αναλώσιμη:**
Έργα σύντομης χρονικής διάρκειας, όπως διοργανώσεις/εκδηλώσεις, συνέδρια.

Σημειώνεται ότι και στις δύο περιπτώσεις στόχος παραμένει η ανάδειξη του κοινωνικού προσώπου της Εταιρείας και η διασφάλιση της συνοχής της κοινωνίας μέσα από μια αμφίδρομη ανταλλαγή με αντισταθμιστική οφέλη και αρχές γενικού (δημοσίου) συμφέροντος.

Κατηγορίες χορηγιών ΕΥΔΑΠ

- Καταβολή χρηματικού ποσού σε χορηγούμενο (είτε απευθείας, είτε μέσω πληρωμής τιμολογίου προμηθευτή)
- Παροχή υπηρεσιών σε χορηγούμενο
- Καταβολή χρηματικού ποσού σε συνδυασμό με παροχή υπηρεσιών σε χορηγούμενο

Η αξία ουδεμίας χορηγίας ξεχωριστά δεν θα πρέπει να υπερβαίνει σε ποσοστό το 10% του ετήσιου προϋπολογισμού χορηγιών. Σε περίπτωση υπέρβασης, η έγκριση της χορηγίας γίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΥΔΑΠ ΑΕ.

Τι δεν αποτελεί χορηγία για την ΕΥΔΑΠ

- Η καταχώρηση διαφημίσεων που δεν παρέχεται σε συνδυασμό με οτιδήποτε από τα πιο πάνω (που αποτελούν παραδείγματα χορηγίας) δε θεωρείται χορηγία.

- Η παροχή στήριξης μέσω αγοράς εισιτηρίων ή αντιτύπων CDs, ταινιών, βιβλίων κτλ, όπως:
 - ο η αγορά προϊόντων από τον Φορέα/Οργανισμό, χωρίς να λαμβάνει η ΕΥΔΑΠ ως αντάλλαγμα κάποιο από τα κατωτέρω αντισταθμιστικά οφέλη,
 - ο η απλή αγορά από την ΕΥΔΑΠ προϊόντων από τρίτους, για διάθεση σε πελάτες ή τρίτους, στα οποία η ΕΥΔΑΠ τοποθετεί το λογότυπό της.
- Η φιλανθρωπία
Η ΕΥΔΑΠ μπορεί, υπό προϋποθέσεις να προχωρεί σε βοήθεια τρίτων με την καταβολή χρηματικού ποσού υπό την έννοια της φιλανθρωπίας, με απόφαση του αρμόδιου διοικητικού οργάνου και αφού εξεταστούν οι ειδικότερες συνθήκες, στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας. Μπορεί να στηρίζει πρωτοβουλίες κυρίως μέσω της παραχώρησης υπηρεσιών, εφόσον το γεγονός αυτό συνάδει με τους σκοπούς της Εταιρείας και εφόσον υφίστανται συνθήκες έκτακτης ανάγκης, χωρίς ωστόσο να αναμένεται όφελος για την Εταιρεία.

Αντισταθμιστικά Οφέλη

Προϋπόθεση για χορηγία από την ΕΥΔΑΠ είναι να της δίδεται ως αντάλλαγμα η προβολή ως χορηγός ή υποστηρικτής μέσω ενός ή και περισσότερων από τα πιο κάτω, όπως διαμορφώνονται κατά περίπτωση και βάσει της σύμβασης που θα υπογράφεται ανάμεσα στα συμβαλλόμενα μέρη (ΕΥΔΑΠ και Φορέα/Οργανισμό) :

- προβολής ΕΥΔΑΠ στα ΜΜΕ
- εφαρμογής του λογότυπου της ΕΥΔΑΠ σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό του χορηγούμενου έργου, π.χ.:
 - προσκλήσεις
 - εισιτήρια
 - πρόγραμμα εκδήλωσης
 - αφίσες, φυλλάδια, ιστοσελίδες, κ.ά.
- αναφοράς στη χορηγία της ΕΥΔΑΠ σε:
 - δελτία τύπου
 - συνεντεύξεις / άρθρα στα ΜΜΕ
- προβολής της χορηγίας της ΕΥΔΑΠ με αναφορές, ευχαριστίες, παρουσία εκπροσώπου του Φορέα/Οργανισμού σε σχετική με τη διοργάνωση δημοσιογραφική διάσκεψη κ.ά.
- συμμετοχής στη διοργάνωση με παρουσία/έκθεση των Υπηρεσιών της ΕΥΔΑΠ σε χώρο του χορηγούμενου Φορέα/Οργανισμού ή και παράλληλη διεξαγωγή επιπρόσθετων σχετικών ενεργειών εκ μέρους της ΕΥΔΑΠ
- χρήσης της εικόνας ή/και του ονόματος του χορηγούμενου Φορέα/Οργανισμού για σκοπούς προώθησης του εταιρικού προφίλ της ΕΥΔΑΠ
- οποιωνδήποτε άλλων παροχών και αντισταθμιστικών οφελών, τα οποία θα προτείνει η ΕΥΔΑΠ.

1. Δομές παιδείας

Η ΕΥΔΑΠ στηρίζει τις δομές παιδείας, που προάγουν την έρευνα, την αριστεία, την καινοτομία και την ευγενή άμιλλα.

2. Φορείς που προάγουν τον πολιτισμό

Η ΕΥΔΑΠ μπορεί να χορηγεί πολιτιστικούς Φορείς/Οργανισμούς με στόχο την προαγωγή του πολιτισμού και την ποιοτική αναβάθμιση του κοινωνικού συνόλου.

3. Αθλητικά σωματεία, αθλητικές διοργανώσεις

Αιτήσεις που αφορούν στον τομέα του αθλητισμού, αξιολογούνται με βάση τους στρατηγικούς στόχους και τους στόχους προβολής της ΕΥΔΑΠ.

4. Συνέδρια/Ημερίδες

Η ΕΥΔΑΠ εξετάζει την πιθανότητα οικονομικής στήριξης συνεδρίων/ημερίδων, σε περιπτώσεις που αφορούν στο πεδίο δράσης της ΕΥΔΑΠ ή/και εξυπηρετούν την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων μόνο, όπως αυτοί περιγράφονται στο παρόν έντυπο.

5. Τοπικές Κοινωνίες

Η Εταιρεία συνεισφέρει στην κοινωνική συνοχή και την ευημερία των κοινωνιών, όπου δραστηριοποιείται, υποστηρίζοντας την κοινωνική και ανάπτυξη και ευημερία.

Υποτροφίες

Θεσπίζονται κατ' ελάχιστον δύο υποτροφίες ΕΥΔΑΠ ετησίως, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) που θα απευθύνονται σε φοιτητές διδακτορικού επιπέδου σπουδών, οι οποίοι υλοποιούν τη Διδακτορική τους Διατριβή σε ΑΕΙ εντός Ελλάδος, σε γνωστικά αντικείμενα σχετικά με τη διαχείριση υδάτων και λυμάτων.

Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων

Οι αιτήσεις των ενδιαφερομένων Φορέων /Οργανισμών μπορούν να υποβάλλονται αποκλειστικά και μόνο ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας της ΕΥΔΑΠ (www.eydap.gr) καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η αίτηση θα αξιολογείται από επιτροπή στην οποία θα συμμετέχουν στελέχη της Διεύθυνσης Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων καθώς και ο Προϊστάμενος της Υπηρεσίας Κανονιστικής Συμμόρφωσης, βάσει των κριτηρίων που περιλαμβάνονται στην ενότητα Κριτήρια Επιλογής και στη συνέχεια, εφόσον εγκριθούν σε πρώτο επίπεδο, η επιτροπή θα εισηγείται στον Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΕΥΔΑΠ την τελική τους έγκριση. Κατόπιν έγκρισης από τον Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο, οι ενδιαφερόμενοι θα ενημερώνονται προκειμένου να προσκομίσουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά, κατά περίπτωση. Η εκταμίευση της χορηγίας θα γίνεται, εφόσον πρόκειται για αναλώσιμη χορηγία, μετά το πέρας της και την τήρηση των όρων της σχετικής σύμβασης χορηγίας, ή αν πρόκειται για διαχρονική, βάσει χρονοδιαγράμματος και επίτευξης οροσήμων, που θα συμφωνηθεί στη σχετική σύμβαση χορηγίας μεταξύ ΕΥΔΑΠ και χορηγούμενου Φορέα/Οργανισμού.

Σύσταση Συμβουλίου Χορηγιών

Το Συμβούλιο Χορηγιών απαρτίζεται από τον/την Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΥΔΑΠ, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τον/την Πρόεδρο της Επιτροπής Ελέγχου. Σκοπός του Συμβουλίου είναι η διασφάλιση της εφαρμογής της Πολιτικής Χορηγιών, η πρόταση διορθωτικών μέτρων καθώς και η ενημέρωση του Διοικητικού Συμβουλίου σχετικά με τις χορηγίες. Το Συμβούλιο ενημερώνεται απολογιστικά κάθε τρίμηνο από την επιτροπή χορηγιών, σχετικά με τις εγκριθείσες χορηγίες (χορηγούμενος Φορέας / Οργανισμός, ύψος χορηγίας, κλπ.).

Κριτήρια επιλογής ενδιαφερόμενων Φορέων / Οργανισμών

Στην εξέταση των αιτήσεων, θα λαμβάνεται υπόψη ως βασικό κριτήριο το κατά πόσο τα έργα που υποβάλλονται προωθούν τους στόχους Πολιτικής Χορηγιών της Εταιρείας οι οποίοι είναι οι ακόλουθοι:

- Έμφαση στην ανάδειξη της σημασίας του υδάτινου πόρου, στην ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης, στην προώθηση της τεχνογνωσίας γύρω από αυτό, στη διάχυση νέων τεχνολογιών που προάγουν τη διαχείριση του.
- Ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία και ειδικότερα του κοινωνικού, πολιτιστικού, περιβαλλοντικού, εκπαιδευτικού έργου που επιτελούν.
- Έμφαση σε εκδηλώσεις / συνέδρια / δράσεις που προωθούν τον γενικότερο στρατηγικό προσανατολισμό της Εταιρείας και προάγουν την επιστημονική γνώση και έρευνα.

Συγκεκριμένα, τα αιτήματα χορηγιών θα αξιολογούνται βάσει των ακόλουθως αναφερόμενων κριτηρίων από το 1 έως το 10. Αιτήματα που έχουν συγκεντρώσει βαθμολογία μεγαλύτερη του 60, εγκρίνονται σε πρώτο στάδιο και εισηγούνται για έγκριση προς τον Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο.

1. Κατά πόσο συνδέονται οι στόχοι της χορηγικής πρότασης με τους στόχους της Πολιτικής Χορηγιών της ΕΥΔΑΠ
2. Κατά πόσο το κοινό - στόχος στο οποίο απευθύνεται η χορηγική πρόταση συνάδει με το κοινό-στόχος της ΕΥΔΑΠ
3. Κατά πόσο τα ανταποδοτικά επικοινωνιακά οφέλη συνάδουν με το ύψος της αιτούμενης χορηγίας και τη φύση της χορηγικής πρότασης
4. Κατά πόσο συνδυάζεται το ύψος και χαρακτηριστικά της χορηγίας με την εταιρική ταυτότητα της Εταιρείας
5. Κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ των παρεχόμενων υπηρεσιών της Εταιρείας και του τομέα δραστηριοτήτων του χορηγουμένου Φορέα/ Οργανισμού
6. Κατά πόσο συνάδει το ύψος της χορηγίας με τη συνολική στρατηγική επικοινωνίας της Εταιρείας
7. Εάν ν η χορηγία δεν είναι αποκλειστική, κατά πόσο συνάδει η εταιρική εικόνα της ΕΥΔΑΠ με αυτές των άλλων χορηγών
8. Κατά πόσο ο χρόνος εκτέλεσης της χορηγικής πρότασης στηρίζει τους στόχους επικοινωνίας της Εταιρείας;

Πέραν των παραπάνω στα κριτήρια επιλογής του Φορέα / Οργανισμού θα λαμβάνονται υπόψη επίσης και τα ακόλουθα:

- Η τεχνογνωσία, η εμπειρία και το ιστορικό του ενδιαφερόμενου Φορέα / Οργανισμού.
- Η τεκμηρίωση και η τεχνική επάρκεια της πρότασης, η οποία υποβάλλεται από τον ενδιαφερόμενο Φορέα / Οργανισμό.

Πριν από την οριστική δέσμευση πόρων υπέρ του ενδιαφερόμενου Φορέα/Οργανισμού η ΕΥΔΑΠ θα αξιολογεί τον Φορέα/Οργανισμό βάσει των ακόλουθων κριτηρίων:

α) Αν το καταστατικό ίδρυσης, οι διαδικασίες και οι συνθήκες λειτουργίες του Φορέα/Οργανισμού του παρέχουν αντικειμενικά τη δυνατότητα να υλοποιήσει τις δράσεις για τις οποίες έχει προεγκριθεί χορηγία.

β) Αν ο Φορέας/Οργανισμός είναι φορολογικά κι ασφαλιστικά ενήμερος

γ) Αν ο Φορέας/Οργανισμός έχει λάβει άλλη χορηγία από την ΕΥΔΑΠ ή από άλλον φορέα.

δ) Αν ο Φορέας / Οργανισμός έχει αρνητική φήμη και αν υπάρχουν καταδικαστικές αποφάσεις εις βάρος των νόμιμων εκπροσώπων του (έλεγχος ποινικού μητρώου).

Σύστημα παρακολούθησης και αξιολόγησης χρηματοδοτούμενων φορέων και δράσεων

Η Εταιρεία θα δημιουργήσει το απαιτούμενο πλαίσιο για τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας των δράσεων και την αξιολόγηση των χορηγούμενων Φορέων/Οργανισμών.

Οι χορηγούμενοι Φορείς/Οργανισμοί υποχρεούνται να υποβάλουν στην Εταιρεία όλα τα αναγκαία παραστατικά στοιχεία που σχετίζονται με την υλοποίηση των δράσεων τους και με τη χρήση των πόρων τους.

Κεφάλαιο Γ : Υπογραφή Σύμβασης

Η έναρξη της εκταμίευσης εγκεκριμένης χορηγίας προς Φορέα/Οργανισμό προϋποθέτει την υπογραφή Σύμβασης, όπου θα οριοθετούνται οι χορηγούμενες δράσεις, οι όροι και οι προϋποθέσεις, καθώς και οι εκατέρωθεν υποχρεώσεις μεταξύ του χορηγούμενου Φορέα/Οργανισμού και της ΕΥΔΑΠ.

Κεφάλαιο Δ: Ακύρωση Χορηγίας

Η ΕΥΔΑΠ διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της χορηγίας σε οποιαδήποτε φάση σε περίπτωση που ο χορηγούμενος εμπλακεί καθ' οιονδήποτε τρόπο σε αρνητική διαφήμιση, επηρεάζοντας έτσι και την εταιρική φήμη και εικόνα της ΕΥΔΑΠ.

Κεφάλαιο Ε: Διάφορα

Διαφάνεια

Όλες οι χορηγίες της Εταιρείας δημοσιοποιούνται μέσω σχετικής καταχώρισης στην ιστοσελίδα της Εταιρείας. Ειδικότερα δημοσιοποιούνται τα στοιχεία του λήπτη, το αντικείμενο της εγκριθείσας δράσης και το ποσό της χορηγίας.

Ανεξαρτησία

Η πολιτική Χορηγιών της ΕΥΔΑΠ είναι ανεξάρτητη από τα επιμέρους συμφέροντα πελατών, μετόχων ή τρίτων.

Καθήκοντα κι αρμοδιότητες

Το Δ.Σ. της Εταιρείας ασκεί την πολιτική χορηγιών, εγκρίνει τον ετήσιο προϋπολογισμό σχετικά με αυτές στο πλαίσιο του προϋπολογισμού της Εταιρείας.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας εγκρίνει οποιαδήποτε αίτηση χορηγίας εντός του εγκεκριμένου προϋπολογισμού χορηγιών, κατόπιν εισήγησης της επιτροπής και ενημερώνει απολογιστικά το Δ.Σ. σε ετήσια βάση για τις σημαντικότερες αποφάσεις του. Για οποιαδήποτε απόφαση χορηγίας που υπερβαίνει τον προϋπολογισμό, ο Διευθύνων Σύμβουλος ζητά εκ των προτέρων έγκριση από το Δ.Σ.

Για οποιαδήποτε χορηγία σε Φορέα/Οργανισμό με τον οποίο συνδέεται μέλος του Δ.Σ., ανώτερο διευθυντικό στέλεχος της Εταιρείας ή μεγαλομέτοχος, απαιτείται έγκριση του Δ.Σ. Ο Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης ορίζει την έννοια του συνδεδεμένου προσώπου. Η σχετική απόφαση λαμβάνεται χωρίς την παρουσία του εν λόγω προσώπου.

Εξαιρέσεις (ενδεικτικές και όχι περιοριστικές)

Η ΕΥΔΑΠ δεν προβαίνει σε χορηγία των ακόλουθων εκδηλώσεων / διοργανώσεων και τυχόν σχετικές αιτήσεις δε θα λαμβάνονται υπόψη και δε θα εξετάζονται:

- Εκδηλώσεις που σχετίζονται ή έχουν οποιαδήποτε αναφορά σε ναρκωτικά, τυχερά παίγνια, κατανάλωση αλκοόλ, καπνικά προϊόντα και θήρα (κυνήγι),
- Εκδηλώσεις στις οποίες παρουσιάζονται ζώα σε αιχμαλωσία και επιδείξεις ζώων,
- Εκδηλώσεις/δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με Πολιτικά Κόμματα/Πολιτικές Οργανώσεις και Φορείς/Οργανισμούς που εκφράζουν πολιτικές θέσεις.